

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

**Кафедра общего и проектного менеджмента
Факультет "Высшая школа управления"**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью

Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ

Сертификат: NLvz6KyJuB4NvCXUUjoudRFbPw6cwtTW

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева

Дата: 28.10.2025 г.

Р.Р. Хуссамов, Ю.А. Крупнов

Международный менеджмент

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

38.03.02 - Менеджмент,

Образовательная программа «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration
(BBA)»

Профиль:

«Управление бизнесом/Bachelor of Business Administration (BBA) (на английском
языке)»

Рекомендовано

Факультет "Высшая школа управления"

(протокол № 06 от 18.03.2026 г.)

Одобрено

Кафедра общего и проектного менеджмента

(протокол № 6 от 30.01.2026 г.)

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий . . .	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план	10
5.3. Содержание семинаров	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю . . .	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	30

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32
--	----

1. Наименование дисциплины

«Международный менеджмент».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	
Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	знать: Правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах жизнедеятельности уметь: Применять знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	
Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	знать: Методы оценки имеющихся ресурсов Подходы к оценке внутренней и внешней среды компании уметь: Находить и обосновывать оптимальные решения конкретных управленческих задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
ПКП-1	Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения	
Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	

Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы	знать: Теоретические основы планирования уметь: Методы организации и контроля командной работы
Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций	знать: Современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций уметь: Применять современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций
ПКП-3	Способность определять тенденции в развитии современной мировой и отечественной экономики, искать и находить возможности для создания бизнеса
Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Применяет теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики	знать: Основы макро- и микроэкономики уметь: Применять теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики
Использует методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса	знать: Методики анализа управленческих решений Основные тенденции развития международного бизнеса уметь: Использовать методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к «Профилю "Управление бизнесом/Bachelor of Business Administration(BBA)"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа – Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента

Понятие и сущность международного бизнеса, международного проекта и международной компании. Предмет и объект международного менеджмента. Международный менеджмент как область управления международными компаниями и международными проектами. Управление международными компаниями. Задачи международного менеджмента. Роль международного бизнеса и международного менеджмента в обеспечении динамичного экономического роста и технологического лидерства. Основные подходы к исследованию международного менеджмента. Преимущества и недостатки подходов и методов исследования международного менеджмента. Мотивы международного предпринимательства. Риски, связанные с международной деятельностью. Требования, предъявляемые к глобальным и международным менеджерам. Основные характеристики внешней среды международного менеджмента. Международный бизнес как одно из проявлений глобализации. Глобализация и ее значение для экономики. Сущность глобализации, интернационализации и интеграции, различия между ними.

Тема 2. Международные компании: статус, учреждение и особенности менеджмента

Статус международной компании и ее ключевые характеристики. Учреждение международной компании. Требования к регистрируемой международной компании. Особенности менеджмента в международных компаниях. Порядок предоставления иностранному юридическому лицу статуса международной компании в Российской Федерации. Инкорпорация и редомициляция. Специальные административные районы на территориях Калининградской области и Приморского края. Особенности обретения статуса международной компании отечественными организациями в зарубежных юрисдикциях. Количественные и качественные характеристики международной компании. Классификация международных компаний по различным признакам. Инвестиционные обязательства иностранных учредителей международных компаний. Создание и функционирование совместных предприятий. Признаки международных концернов и других объединений. Холдинги, альянсы и партнерства и их ключевые

характеристики. Особенности выведения на внешние рынки малых и средних предприятий.

Тема 3. Интернационализация и участие в международных проектах

Причины выхода национальных компаний на внешние рынки. Стратегии выхода хозяйствующих субъектов на внешние рынки. Подготовка организации к выходу на внешние рынки. Теории и этапы интернационализации компаний. Модели интернационализации деятельности. Комбинированная и ступенчатая модели. Преимущества и недостатки моделей. Особенности выхода на внешние рынки в условиях цифровой экономики и использования искусственного интеллекта. Влияние антироссийских санкций и других ограничений на географию и модель интернационализации бизнеса. Международные проекты и их классификация. Формы участия в международных проектах. Методы ведения международных проектов. Реализация проектов, связанных с параллельным экспортом и импортом, в условиях антироссийских санкций и ограничений. Критерии выбора организации - зарубежного партнера при выходе на внешние рынки. Особенности проектной деятельности и проектного управления в международных компаниях. Транснациональные компания (ТНК) как форма международного бизнеса. Критерии отнесения компаний к ТНК. Этапы развития и характеристики ТНК.

Тема 4. Инструменты обеспечения эффективности международного менеджмента

Факторы повышения конкурентоспособности и эффективности компании на внешнем рынке. Государственное стимулирование и поддержка международной экспансии бизнеса. Обеспечение инвестиционной привлекательности для иностранного бизнеса. Международные контракты. Специальные инвестиционные контракты. Концессионные соглашения. Соглашения о государственно-частном партнерстве. Учет национальных особенностей стран, где планируется и осуществляется международная деятельность. Особенности стилей менеджмента в различных странах и культурах. Культурная внешняя среда в международном менеджменте. Национальные поведенческие и культурные различия. Инструменты развития сотрудничества с национальными компаниями на целевых рынках. Показатели оценки развития делового сотрудничества с компаниями на целевых рынках. Оценка эффективности выхода на внешние рынки.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ- ие занятия	
1	Сущность и задачи международного менеджмента	44	12	4	8	32
2	Международные компании: статус, учреждение и особенности менеджмента	44	12	4	8	32
3	Интернационализация и участие в международных проектах	50	14	4	10	36
4	Инструменты обеспечения эффективности международного менеджмента	42	12	4	8	30
	Итого	180	50	16	34	130

Формы текущего контроля успеваемости согласно учебному плану: **Эссе.**

5.3. Содержание семинаров

Наименование тем (разделов) дисциплины	
Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента	
Понятие и сущность международного бизнеса. Предмет и объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента. Управление международными компаниями. Управление международными проектами. Роль международного бизнеса и международного менеджмента в обеспечении динамичного экономического роста и технологического лидерства. Подходы и модели исследования международного менеджмента. Международная управленческая философия Х. Перлмуттера. Периоды развития международного менеджмента. Р. Д. Робинсон об особенностях международного менеджмента. Риски, связанные с международной деятельностью и мотивы международного предпринимательства. Требования, предъявляемые к глобальным менеджерам. Основные факторы и характеристики внешней среды международного менеджмента. Глобализация и ее значение для экономического развития. Основные факторы единства и многообразия мирового хозяйства. Сущность и примеры проявления глобализации, интернационализации и интеграции. Эволюция процессов глобализации, интернационализации и интеграции и ее влияние на развитие международного бизнеса и международного менеджмента. Актуальность и особенности глобализации в условиях становления многополярного мирового устройства и роста международной конфликтности.	Доклады и презентации. Решение ситуационных задач, выполнение практических заданий по теме. Опрос. Тестирование.
Тема 2. Международные компании: статус, учреждение и особенности менеджмента	
Статус международной компании и ее ключевые характеристики. Требования к учредителю международной компании. Порядок регистрации международной компании. Признаки международных концернов и других объединений. Холдинги, альянсы и партнерства и их ключевые характеристики. Особенности выхода на внешние рынки и осуществления международного предпринимательства малых и средних предприятий. Качественные и количественные характеристики международной организации. Классификация международных компаний по различным признакам. Создание совместных предприятий в рамках международного предпринимательства. Особенности учреждения, регистрации и деятельности международных компаний в различных странах. Влияние внешней среды на международный менеджмент. Гипотеза М. Фармера и Б. Ричмена. Методология анализа рисков, связанных с выходом компании на внешний рынок, и разработки мероприятий по снижению рисков. Разработка стратегии выхода на внешние рынки.	Доклады и презентации. Решение ситуационных задач, выполнение практических заданий по теме. Опрос. Тестирование.

Тема 3. Интернационализация и участие в международных проектах	
Причины выхода национальных компаний на внешние рынки. Подготовка организации к выходу на внешние рынки. Модели интернационализации деятельности компании. Комбинированная модель. Ступенчатая модель. Преимущества и недостатки моделей интернационализации. Критерии выбора модели интернационализации. Теоретические подходы и этапность интернационализации бизнеса. Особенности выхода на внешние рынки в условиях цифровой экономики и использования искусственного интеллекта. Критерии выбора зарубежного партнера при выходе на зарубежные рынки. Порядок разработки дорожной карты выхода компании на внешний рынок. Лицензионный договор, совместное производство, контракт - менеджмент, франчайзинг, стратегический альянс, совместное предприятие, многонациональная компания. Формальное и неформальное участие в международных проектах. Виды соглашений и контрактов: функциональное, картельное, лицензионное соглашения, традиционный контракт, франчайзинг с покупкой лицензии на использование товарного знака или технологии.	Доклады и презентации. Решение ситуационных задач, выполнение практических заданий по теме. Опрос. Тестирование.
Тема 4. Инструменты обеспечения эффективности международного менеджмента	
Источники повышения конкурентоспособности и эффективности на внешнем рынке. Учет особенностей стран и регионов при выходе на их рынки. Рыночная экспансия, ее этапы и формы. Государственное стимулирование выхода национальных организаций на внешние рынки. Государственное стимулирование процесса редомициляции. Особенности стилей и культур менеджмента в различных странах. Развитие сотрудничества с национальными компаниями на целевых рынках. Показатели оценки развития делового сотрудничества с компаниями на целевых рынках. Оценка эффективности выхода и осуществления деятельности на внешних рынках. Порядок разработки стратегии компании по выводу продукции на внешний рынок. Подходы к исследованию культурного фактора в международном менеджменте. Национальная и внутрифирменной культуры управления. Степени культурного образования международного менеджера. Элементы и факторы развития культуры стран и народов. Параметры измерения и сопоставления национальных культур по Г. Хофстеде. А. Лоран о преобладании национальных особенностей международного менеджмента. Исследования Ч. Хемпдена - Тернера и Ф. Тромпенаарса о проблемах взаимодействия национальной и внутрифирменной культуры управления.	Доклады и презентации. Решение ситуационных задач, выполнение практических заданий по теме. Опрос. Тестирование.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	
Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента	
Особенности и современные тенденции международного менеджмента. Методы анализа внешней среды предпринимательства международной организации. Методы снижения рисков, связанных с международной деятельностью. Значение эры коммерции для международного менеджмента. Эра экспансии как период совпадения экспансионистского менеджмента и колониальных правительств. Эра концессий как инструмента получения особых прав на территории. Эра национальных государств как период возникновения и бурного развития транснациональных корпораций. Изменение структуры международного бизнеса в эпоху глобализации. Правовая среда функционирования международного бизнеса. Основные проблемы, исследуемые международным менеджментом. Типы экономической интеграции, в том числе, с участием российского бизнеса. Классификация рисков международного менеджмента: априорные, апостериорные, рыночные, мошеннические, различия в законах и налогах, политические риски, изменения в технологиях.	Работа с конспектом лекции. Работа с электронной библиотечной системой. Работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета. Подготовка докладов и презентаций, подготовка к решению ситуационных задач, выполнению практических заданий, опросу, тестированию.

Тема 2. Международные компании: статус, учреждение и особенности менеджмента	
Способы ведения международного бизнеса. Статистические данные о присутствии международных компаний на российском рынке и представительстве отечественного бизнеса на внешних рынках. Компании с иностранным участием и их доля на российском рынке в отраслевом разрезе. Представители российского международного бизнеса - лидеры мирового рынка. Крупные представители международного бизнеса на отечественном рынке. Особенности предпринимательской деятельности и роль ТНК в отечественной и мировой экономике. Анализ и учет национальных факторов развития и согласование государственной социально-экономической политики и интересов ТНК. Перечень международных организаций и представительств, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации на основании положений международных договоров.	Работа с конспектом лекций. Работа с электронной библиотечной системой. Работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета. Подготовка докладов и презентаций, подготовка к решению ситуационных задач, выполнению практических заданий, опросу, тестированию.
Тема 3. Интернационализация и участие в международных проектах	
Особенности выхода на внешние рынки отечественных организаций. Различия в процессах интернационализации для компаний в сферах материального производства и сферы услуг. Бизнес - модели организаций, функционирующих на международных рынках. Преимущества и риски предпринимательства при выходе на внешние рынки. Сравнительный анализ экспортной, иерархичной и кооперативной моделей выхода на внешний рынок. Расчет индекса транснациональности для международного бизнеса. Сравнительный анализ транснациональных и многонациональных компаний. Виды международных компаний: этноцентрическая, полицентрическая, регионоцентрическая, геоцентрическая.	Работа с конспектом лекций. Работа с электронной библиотечной системой. Работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета. Подготовка докладов и презентаций, подготовка к решению ситуационных задач, выполнению практических заданий, опросу, тестированию.
Тема 4. Инструменты обеспечения эффективности международного менеджмента	
Особенности национальных моделей менеджмента в различных странах. Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента. Учет различных культур как фактора успеха организации на внешнем рынке. Социальная ответственность предпринимательства как фактор успеха бизнеса на внешнем рынке. Влияние глобализации на культуру. Вклад Уортонской школы бизнеса в исследование параметров, определяющих различия между национальными культурами. Культурологические теории в международном менеджменте: теория Дж. П. Мердока, теория ценностей М. Рокича, модель Олпорта - Вернона - Линдсея. Кросс-культурный анализ. Стереотипы народов западной и восточной культур. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Теории мотивации. Особенности мотивации в России, США, Японии и Китае. Условия заключения и требования СПИК.	Работа с конспектом лекций. Работа с электронной библиотечной системой. Работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета. Подготовка докладов и презентаций, подготовка к решению ситуационных задач, выполнению практических заданий, опросу, тестированию.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем для эссе:

1. Особенности предпринимательской деятельности при выходе на внешние рынки.
2. Анализ международного бизнес-окружения организации.
3. Разработка стратегии выхода организации на внешние рынки.
4. Характеристика и особенности политики по поддержке выхода национальных компаний на внешние рынки.
5. Отличительные черты и характеристика европейских, азиатских, северо-американских и отечественных ТНК.
6. Стратегии выхода хозяйствующих субъектов на внешние рынки.
7. Комбинированная и ступенчатая модели интернационализации. Преимущества и недостатки.
8. Влияние антироссийских санкций и ограничений на географию и модель интернационализации бизнеса.
9. Эволюция транснациональных компаний.
10. Особенности стилей менеджмента в различных странах.
11. Влияние цифровых технологий и искусственного интеллекта на выход компаний на внешние рынки.
12. Преимущества, получаемые компаниями при выходе на внешние рынки.
13. Особенности управления международной компанией.
14. Требования к учредителю международной компании.
15. Международные компании и международные проекты как направления международного менеджмента.
16. Особенности учреждения и регистрации международной компании в различных странах мира.
17. Специфические требования к международному менеджменту, осуществляемому в условиях антироссийских санкций.
18. Цифровизация и применение искусственного интеллекта как фактор совершенствования международного менеджмента.
19. Основные источники конкурентоспособности международной компании.
20. Стимулирование деятельности международных компаний и содействие реализации международных проектов.
21. Анализ соответствия хозяйствующего субъекта и реализуемого им

предпринимательского проекта статусам международной компании и международного проекта

22. Выбор организационной структуры международной компании и методов международного менеджмента,

23. Выбор форм, процедур и механизмов участия в международных проектах с учетом требований национального и международного законодательства и уровня ресурсного обеспечения.

24. Формирование международной команды и обоснование ее характеристик: состав, структура, групповые процессы, распределение полномочий с учетом их делегирования.

25. Разработка поэтапного плана адаптации бизнеса к условиям иностранного правового регулирования и особенностям национальной культуры

Дополнительная информация

В целях успешной подготовки к текущему контролю рекомендуется повторить теорию и отработать на практике выполнение заданий по разработке дорожной карты выхода компании на внешний рынок, стратегии вывода продукции на внешний рынок и плана мероприятий по оценке и снижению рисков.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

УК-5 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

1) Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах жизнедеятельности

Уметь: Применять знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности

Типовые контрольные задания

Провести анализ соответствия хозяйствующего субъекта и реализуемого им предпринимательского проекта статусам международной компании и международного проекта

2) Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Методы оценки имеющихся ресурсов Подходы к оценке внутренней и внешней среды компании

Уметь: Находить и обосновывать оптимальные решения конкретных управленческих задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Типовые контрольные задания

Обосновать выбор организационной формы международной компании, методов международного менеджмента, а также форм, процедур и механизмов участия в международных проектах с учетом требований национального и международного законодательства и уровня ресурсного обеспечения

ПКП-1 Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения

1) Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Теоретические основы планирования

Уметь: Методы организации и контроля командной работы

Типовые контрольные задания

Для выбранной международной компании - участницы международного проекта сформировать международную команду и обосновать ее характеристики: состав, структура, групповые процессы, распределение полномочий с учетом их делегирования.

Разработать поэтапный план адаптации бизнеса к условиям правового регулирования предпринимательства и особенностям национальной культуры

2) Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций

Уметь: Применять современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций

Типовые контрольные задания

Сформировать и охарактеризовать переговорную позицию представителя международной компании в конкретной стране с учетом национальных обычаев, языка, особенностей

ведения дел, конкуренции и поведенческой динамики в межличностных контактах

ПКП-3 Способность определять тенденции в развитии современной мировой и отечественной экономики, искать и находить возможности для создания бизнеса

1) Применяет теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Основы макро- и микроэкономики

Уметь: Применять теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики

Типовые контрольные задания

Для компании, планирующей выход на внешний рынок, выбрать и обосновать подходящую модель интернационализации на основе анализа и оценки текущей и прогнозируемой макроэкономической и микроэкономической конъюнктуры

2) Использует методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Методики анализа управленческих решений Основные тенденции развития международного бизнеса

Уметь: Использовать методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса

Типовые контрольные задания

Провести анализ результативности принятых и реализованных решений международного менеджмента с использованием методов сравнения показателей и элиминирования

Примеры практико-ориентированных заданий

Пример 1. Каждая страна обладает собственной моделью организации экономики. Это обусловлено тем, что страны различаются по географическому положению,

историческому и культурному наследию, ценностям, человеческому, технологическому, ресурсному потенциалу. В связи с этим можно выделить, как минимум, два стиля менеджмента: западный и восточный (азиатский). Они предполагают различия в уровне доверия менеджеров к подчиненным, к партнерам и институтам власти из разных стран.

Вопросы и задания: Проведите сравнительный анализ указанных стилей менеджмента на примере различных (по выбору) стран. В чем Вы видите особенности российской модели? Как они проявляются в условиях рыночной конкурентной борьбы и на различных этапах жизненного цикла организаций и продукции?

Пример 2. Отечественная организация (по выбору) приняла решение о выходе на внешний рынок и нуждается в разработке дорожной карты.

Задание: На основе выбранной организации разработайте дорожную карту по выводу компании на внешний рынок. Определите последовательность управленческих шагов и мероприятий, разработайте количественные и качественные показатели, характеризующие результативность достижения внешнеэкономических целей.

Пример 3. "Конец глобализации" или "Глобализация нового типа"? Часто высказывается мнение о том, что глобализация, как ее понимали на рубеже XX и XXI веков, утратила актуальность. Растет влияние факторов самоопределения, геополитического противостояния, общей конфликтности и регионализации мирового хозяйства (Лоренс Финк - директор крупнейшей управляющей компании мира BlackRock). Другая точка зрения состоит в том, что процессы глобализации сохраняются, и даже конфликтующие страны вынуждены сотрудничать друг с другом (Марк Мобиус, основатель Mobius Capital Partners).

Вопросы и задания: Приведите аргументы в пользу одной и другой точек зрения. Какой точки зрения придерживаетесь Вы. Обоснуйте собственную позицию.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Роль инноваций для выхода компаний на внешний рынок.
2. Механизм выхода компании на внешний рынок. Приведите примеры.
3. Роль личности в управлении международной компанией. Основные источники успеха.
4. Сущность и ключевые особенности международного менеджмента.
5. Характеристика международных альянсов и целей их создания.
6. Этапы выхода компании на международный рынок.
7. Характеристика культур в различных странах.

8. Роль учета национальных особенностей принимающей страны для международных компаний, входящих на ее рынок.
9. Особенности и критерии транснациональных компаний.
10. Государственное стимулирование и поддержка трансграничного развития бизнеса.
11. Особенности стилей менеджмента в различных странах.
12. Охарактеризуйте статус международной компании.
13. Признаки международных концернов и холдингов.
14. Объект, предмет и задачи международного менеджмента.
15. Риски международного предпринимательства.
16. Мотивы международного предпринимательства.
17. Модели интернационализации бизнеса.
18. Влияние цифровых инструментов и искусственного интеллекта на менеджмент международной компании.
19. Разработка корпоративной стратегии выхода на внешний рынок.
20. Влияние антироссийских санкций и ограничений на географию и модель интернационализации бизнеса.
21. Влияние цифровых технологий и искусственного интеллекта на международный менеджмент.
22. Требования к учредителю международной компании.
23. Основные источники конкурентоспособности международной компании.
24. Стимулирование деятельности международных компаний и содействие реализации международных проектов.
25. Выбор организационной структуры международной компании и методов международного менеджмента.
26. Выбор форм, процедур и механизмов участия в международных проектах с учетом требований законодательства и уровня ресурсного обеспечения.
27. Формирование международной команды и обоснование состава, структуры, групповых процессов, распределения полномочий.
28. Разработка поэтапного плана адаптации международного бизнеса к условиям правового поля и особенностям национальной культуры.
29. Основные факторы формирования переговорной позиции представителя международной компании.
30. Обоснование модели интернационализации на основе анализа и прогнозирования экономической конъюнктуры.
31. Методы анализа результативности решений международного менеджера.

32. Международные проекты: их классификация и методы ведения.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)

Кафедра общего и проектного менеджмента

Дисциплина «Международный менеджмент»

Кафедра общего и проектного менеджмента

Форма обучения очная

Семестр 6

Направление Менеджмент

Профиль "Управление бизнесом/Bachelor of Business Administration (BBA)"

Экзаменационный билет № ____

1. Теоретический вопрос (20 баллов).

Приведите примеры международных стратегических альянсов, опишите их ключевые характеристики. Что означает категория компаний "рожденные глобальными"? Приведите примеры таких компаний.

2. Тестовые задания (10 баллов).

2.1 Процесс превращения мирового рынка в единый целостный механизм носит название:

- а) глобализация мирового хозяйства;
- б) интернационализация хозяйственной жизни;
- в) постиндустриализация;

г) экономическая интеграция.

2.2 Хозяйственное ядро возникновения транснациональных компаний в США:

а) торгово-промышленная компания;

б) банк;

в) финансово-промышленная группа;

г) отсутствует четко выраженное ядро.

2.3 Признаками функционального соглашения являются:

а) соглашение без долевого участия партнеров;

б) соглашение об участии в активах;

в) создание новой компании;

г) сотрудничество для решения общих стратегических задач;

д) передача ресурсов для ведения совместной деятельности.

2.4 Признаками создания совместного предприятия являются:

а) полная правовая самостоятельность субъектов;

б) децентрализация управления;

в) тенденция к узкой направленности деятельности;

г) наличие совместной собственности.

2.5 Для каких сфер бизнеса наиболее характерна форма интеграции "международный стратегический альянс с долевым участием"?

а) нефтеперерабатывающая промышленность;

б) автомобилестроение;

в) фармацевтика;

г) торговля;

д) энергетика.

3. Практико-ориентированное задание (30 баллов).

На основе выбранной компании разработайте дорожную карту по выходу компании на внешний рынок. Какие цели ставит перед собой компания? Определите количественные и качественные показатели, которые позволят оценить результативность достижения внешнеэкономических и хозяйственных целей.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон "О международных компаниях и международных фондах" от 03.08.2018 № 290-ФЗ.
2. Федеральный закон "О специальных административных районах на территориях Калининградской области и Приморского края" от 03.08.2018 № 291-ФЗ.
3. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 № 160-ФЗ.
4. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 № 129-ФЗ.

Основная литература:

1. Данилина, М. В. Международный менеджмент : Учебное пособие / М. В. Данилина, К. Ю. Багратуни Электрон. дан. Москва : Русайнс, 2018 142 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/921975> ISBN 978-5-4365-1319-5. [БИК ID: RU\{}bookru\{}bibl\{}921975]
2. Темнышова, Елена Петровна Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2022 456 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/508942> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/508942> ISBN 978-5-9916-2424-4 : 1759.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f508942]
3. Трачук, А. В. Менеджмент : Учебник / А. В. Трачук, К. В. Саяпина, О. В. Астафьева [и др.]; под. ред. А. В. Трачук, К. В. Саяпина Электрон. дан. Москва : КноРус, 2025 495 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/956851> ISBN 978-5-406-14234-9. [БИК ID: RU\{}bookru\{}bibl\{}956851]

Дополнительная литература:

1. Горбунова, М. Л. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по дисциплине «международный менеджмент» / Горбунова М. Л. Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017 37 с. Рекомендовано

- методической комиссией Института экономики и предпринимательства ННГУ для иностранных студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат) на английском языке Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Экономика и менеджмент <https://e.lanbook.com/book/153021>. [БИК ID: RU-LAN-BOOK-153021]
2. Аникеева, Оксана Петровна Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. 2-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 169 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/566831> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/566831> ISBN 978-5-534-12389-0 : 0.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f566831]
 3. Антропова, М. Ю. Практикум по мировой экономике и международному бизнесу : Учебное пособие / М. Ю. Антропова, В. В. Атурин, А. М. Канунникова [и др.]. Электрон. дан. Москва : Русайнс, 2024 146 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/954207> ISBN 978-5-466-06981-5. [БИК ID: RU\bookru\bibl\954207]

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK. RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
5. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 01.10.2024 № 2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете». Кафедрой могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по разработке эссе

Эссе - это краткое (4-5 листов) письменное (печатное) изложение содержания одного тезиса или темы (вопроса, проблемы). Студент рассматривает суть темы, формирует собственную позицию по существу рассматриваемой проблематики и обосновывает ее. При этом преподавателем оценивается именно критическое осмысление материала. Структурно эссе состоит из 5-ти частей: титульный лист, введение, основная часть, заключение, список источников. Введение включает обоснование актуальности темы, формулирование проблемы и анонс подхода студента к ее решению. Во введении также приводятся значения ключевых терминов и методов исследования проблемы. Основная часть представляет собой логический анализ рассматриваемой проблемы (вопроса), опирающийся на авторитетные источники, точные цитаты, фактический материал, статистические данные и примеры. Целостность работы обеспечивается связанностью отдельных абзацев и текстовых блоков. Не допускаются расплывчатость тезисов и аргументов, необоснованные утверждения и противоречия, избыточное цитирование, просторечия и стилистические шероховатости. В заключении систематизируются или кратко повторяются основные выводы, которые оцениваются на предмет теоретической и практической значимости и перспективы дальнейшего исследования. При оформлении эссе следует руководствоваться следующими требованиями:

Форматирование. Шрифт Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал, абзацный отступ - 1,25 см., выравнивание по ширине, поля 2,5 - слева, 1,5 - справа, 2,0 сверху и снизу.

Цитирование и ссылки. Текст, заимствованный из других источников, должен быть

корректно оформлен. Прямые цитаты выделяются кавычками и сопровождаются постраничной ссылкой в квадратных скобках на первоисточник: [1, с. 139]. Парафраз или пересказ также требуют ссылки. Список источников приводится в конце эссе и оформляется по ГОСТ 7.0.5.-2008

Орфография и пунктуация. Текст эссе должен быть тщательно вычитан. При этом допускается использование режима грамматики в текстовом редакторе. В сложных случаях следует обращаться к справочникам по стилистике русского языка.

Методические рекомендации по подготовке докладов и сообщений

Подготовка сообщений и докладов является одной из форм самостоятельной работы студентов. Сообщения и доклады готовятся и представляются для обсуждения на семинарском (практическом) занятии. Цель подготовки сообщений и докладов - развитие навыков аналитической работы с научной и справочной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка и представление сообщений и докладов предназначена также для развития творческого потенциала студентов. Темы докладов определяются преподавателем и распределяются среди студентов с учетом их интересов. Подготовка осуществляется под руководством преподавателя, который ведет семинарские (практические) занятия. Перед началом работы с преподавателем согласовывается структура доклада, используемая литература (источники), способ представления, а также вопросы, на которые следует обратить особое внимание. Продолжительность представления доклада или сообщения не должна превышать 10 минут.

Требования к представлению доклада в форме презентации. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада и ФИО студента (студентов). Доклад включает оглавление, введение (актуальность, цель, задачи), основную часть, выводы автора, список литературы (не менее 5-ти источников). Оценка за доклад выставляется с учетом его содержания, а также свободы владения материалом и успешности ответов на вопросы студентов и преподавателя.

Рекомендации по подготовке к занятиям

Темы курса следует изучать в той последовательности, как они приведены в Рабочей программе дисциплины. При изучении темы следует внимательно ознакомиться с текстом лекции, разобрать приведенные в лекции примеры решения задач и кейсов, ответить на контрольные вопросы теоретического характера, решить практические задания, добиваясь совпадения с приведенными ответами. Конспектирование лекций

ведется в специальной тетради с оставлением свободного места для последующих дополнительных записей и пометок. Перед очередным занятием следует просмотреть конспект предыдущей лекции или практического занятия. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по дисциплине или к нормативным документам. При затруднениях в освоении материала следует обратиться к преподавателю в часы консультаций или на практических занятиях с уточняющими вопросами. В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, актуальными публикациями, выполнить рекомендации преподавателя и требования Рабочей программы дисциплины. Студенты должны принимать во внимание, что на лекциях рассматривается только часть материала по теме. Остальная часть материала усваивается в рамках самостоятельной подготовки с обязательным использованием рекомендованной литературы. Особое внимание следует обращать на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Photoshop
3. Microsoft Office (Windows)
4. Windows
5. IOS
6. Текстовый редактор
7. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы <http://www.fas.gov.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Формирование и заполнение ИПРП: <https://org.fa.ru/>
4. VK Mail
5. VK-звонки
6. Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
7. Информационная система СПАРК
8. Компьютерная техника
9. Российский статистический ежегодник / Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>
10. Регионы России. Социально-экономические / Росстат. URL: [показателиhttps://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204](https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204)
11. Пакет слайдов к лекционным занятиям (с использованием мультимедийной аппаратуры).
12. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации (<https://ach.gov.ru/>)
13. Официальный сайт Казначейства России (<https://roskazna.gov.ru/>)
14. Портал Счетной палаты Российской Федерации и контрольно-счетных органов Российской Федерации (<https://portalkso.ru/>)
15. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

16. <http://www.consultant.ru/> - законодательная база РФ
17. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг: <http://www.rbk.ru>.
18. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
19. eLIBRARY. RU
20. Электронно-библиотечная система BOOK. RU <http://www.book.ru>
21. Система обнаружения заимствований «Антиплагиат»: <https://fa.antiplagiat.ru>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.
3. **Помещение для воспитательной работы** обучающихся оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран).
4. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
5. **Лаборатория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), лабораторное оборудование, расходные материалы, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
6. Библиотека, читальный зал